

**2001130504010001**  
**EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024**  
**MASTER OF ARTS (HISTORY)(FOURTH SEMESTER)**  
**HISTORY OF TOURISM IN INDIA AND ITS APPLICATION-**  
**LEVEL 1**

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

**Instructions:**

**1. Fill up strictly the following details on your answer book**

- a. Name of the Examination : **MASTER OF ARTS (HISTORY)(FOURTH SEMESTER)**
- b. Name of the Subject : **HISTORY OF TOURISM IN INDIA AND ITS APPLICATION LEVEL 1**
- c. Subject Code No : **2001130504010001**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

Student's Signature

**Q.1 નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો. (કોઈ પણ પાંચ)**  
**Answer the following questions briefly. (Any five)**

**10**

- 1) પ્રવાસનની વ્યાખ્યા આપો.  
Give definition of tourism.
- 2) પ્રવાસન વિકાસમાં મીડિયાની શરૂઆત ક્યારે અને રેડિયો પ્રસારણ ની શરૂઆત ક્યારે થઈ ?  
When did the media start in tourism development and when did radio broadcasting start?
- 3) પ્રવાસન ની ત્રણ નકારાત્મક અસરો જણાવો.  
State three negative effects of tourism
- 4) ગુજરાતનું પ્રવાસી અને આકર્ષક સ્થળ ધોરાવીરા નું ખેડાણ ક્યારે અને કોના માર્ગદર્શન હેઠળ થયું ?  
When and under whose guidance Dhoravira, a touristic and attractive place of Gujarat, was plowed?

- 5) પ્રવાસન અને સાંસ્કૃતિક વારસાને જાળવી રાખનારા ત્રણ ગુજરાતના મ્યુઝિયમ જણાવો.  
Name three museums in Gujarat that promote tourism and cultural heritage.
- 6) ભારતના પ્રવાસન અને આકર્ષક સ્થળ તરીકે જયપુર ની સ્થાપના કોણે અને ક્યારે કરી ?  
Who and when established Jaipur as a tourist and attractive destination in India?
- 7) ગુજરાતમાં ગાંધીજી સાથે સંકળાયેલ ત્રણ પ્રવાસન સ્થળો જણાવો.  
Name three tourist places associated with Gandhiji in Gujarat.

- Q.2** પ્રવાસન ઉદ્યોગના ઘટક તત્વોની વિગતે નોંધ લખો. **13**  
Write a note detailing the components of tourism industry.

**અથવા/OR**

પ્રવાસનમાં માર્કેટિંગ નું મહત્વ કેટલું અસરકારક છે તે દાખલા સહિત સમજાવો.  
Explain with examples how effective is the importance of marketing in tourism.

- Q.3** ભારતના પ્રવાસ લક્ષી સ્થળો તરીકે કલકત્તા, મુંબઈ અને હૈદરાબાદ ની માહિતી આપો. **13**  
Give information about Calcutta, Mumbai and Hyderabad as tourist destinations in India.

**અથવા OR**

ગાંધીજી અને સ્વાતંત્ર્ય સંગ્રામ સાથે સંલગ્ન દાંડી અને સાબરમતી આશ્રમ નું મહત્વ જણાવો.  
State the importance of Dandi and Sabarmati Ashrams associated with Gandhiji and freedom struggle.

- Q.4** ટૂંકનોંધ લખો (કોઈપણ બે) **14**  
Write Short Notes. ( Any two )

(1) પ્રવાસન ના પ્રકારો  
Types of tourism

(2) પ્રવાસનની રાષ્ટ્રીય સંસ્થાઓ  
National Institutes of Tourism

(3) પ્રવાસન ક્ષેત્રમાં સ્મારકનું મહત્વ  
Importance of monuments in tourism sector

4) ગુજરાતના પ્રવાસ લક્ષી સ્થળો (જામનાગઢ અને અમદાવાદ)  
Tourist Places of Gujarat (Jamnagar and Ahmedabad)

\*\*\*\*\*